



PRESUPUESTO N°	2020/27
EN LA FECHA	04/05/2020

CLIENTE

Escribe Aquí Tu Nombre
 Tu Identificador Fiscal
 Tu Dirección

TIPO DE PROYECTO
 Nombre Contacto / Nombre Empresa

LA ACEPTACIÓN DE ESTE PRESUPUESTO LLEVA IMPLÍCITO EL CUMPLIMIENTO DE LAS SIGUIENTES CLÁUSULAS:

Primera. Si una vez iniciado el proyecto el Cliente decidiera rescindir el contrato y no seguir trabajando con Marco Creativo, no se le reembolsará el porcentaje adelantado.

Segunda. Si Marco Creativo dejara de prestar los servicios por cualquier motivo, recibirá el pago por los servicios prestados hasta esa fecha y el Cliente tendrá derecho a percibir un 10% de descuento.

Tercera. Marco Creativo se compromete a la creación, desarrollo y gestión del proyecto en el plazo acordado, siempre y cuando cuente con todo el material e información necesarios para realizar el proyecto por parte del Cliente. En caso de haber tenido toda la información a tiempo y no cumplir con la fecha de entrega, el Cliente podrá reclamar un descuento del 10% sobre el precio acordado.

Cuarta. El Cliente adquiere la responsabilidad de revisar el diseño, los textos y datos antes de empezar cualquier proceso de impresión, reproducción y/o publicación, y libera a Marco Creativo de cualquier responsabilidad por los errores que se pudieran producir y siempre y cuando no los hubiese comunicado con anterioridad y Marco Creativo no los hubiese tenido en cuenta por error.

Quinta. Las propuestas presentadas por Marco Creativo y no aceptadas por el Cliente, implican la renuncia a cualquier derecho sobre ellas, quedando a disposición de Marco Creativo, como autor de las mismas, el uso que libremente desee o crea más conveniente.

Sexta. Marco Creativo podrá mostrar, siempre que lo crea conveniente, los trabajos realizados en la web del estudio "marcocreativo.es" así como en otras plataformas como Youtube, Instagram, Behance o Doméstika.

Séptima. Este acuerdo no incluye los trabajos adicionales que se puedan derivar de los cambios de orientación en su desarrollo por parte del Cliente; si se diera el caso, Marco Creativo tendrá que informar al cliente y podrá modificar el presupuesto añadiendo los incrementos en el importe que se hubieran producido o se pudieran producir, pero manteniendo los mismos criterios de valoración utilizados en el primer presupuesto.

Octava. Traducciones de textos, fotografías y/o cualquier servicio derivado del proyecto y al margen de este contrato serán facilitadas por el Cliente o bien serán presupuestadas a parte.

Novena. Los derechos de explotación de la solución aportada pertenecen a Marco Creativo hasta que el Cliente no haya efectuado el 100% del pago.

MARCOCREATIVO®

Estudio de diseño estratégico
 especializado en branding

marcocreativo.es



DETALLES DEL PROYECTO	VALOR
Diseño de <u>flyer promocional</u> para campaña de Navidad incluyendo: <ul style="list-style-type: none">• Briefing• Revisión del material proporcionado por el cliente• Research y búsqueda de referencias• Definición del estilo fotográfico• Definición del estilo tipográfico• Compra de fotografías de stock• Retoque fotográfico necesario• Entrega del arte final en formato PDF• Se incluyen 2 revisiones <p>// Revisión extra: +150 € // No incluye impresión</p>	500,00 €
Tiempo Estimado Total: De 4 a 6 días desde la recepción de todo el material proporcionado por el cliente.	

Total Presupuesto	500,00 €
I.V.A. (21%)	105,00 €
Retención I.R.P.F. (15%)	-75,00 €
Total Factura	605,00 €
Total a Pagar	530,00 €

Este presupuesto tiene una validez de 30 días desde la fecha del mismo y responde a un momento concreto y a unas necesidades basadas en el tipo de empresa, el sector y la a la futura explotación de la solución aportada.

FORMA DE PAGO MEDIANTE TRANSFERENCIA BANCARIA, CHEQUE NOMINATIVO O PAYPAL.

*REVISAR CONDICIONES DE PAYPAL

// 50% A la aceptación del presupuesto.

// 25% Tras la presentación de la primera maqueta.

// 25% Antes de la entrega final.

marcocreativo®

Estudio de diseño estratégico
especializado en branding

marcocreativo.es